

# Lösung Test

## Aufgabe 1

MEK		35,60 €
MGK	12%	4,27 €
FEK 1		37,02 €
FGK 1	481%	178,07 €
FEK 2		25,00 €
FGK 2	215%	53,75 €
FEK M		20,00 €
FGK M	234%	46,80 €
HK		400,51 €
VwVtGK	22%	88,11 €
SEKvt		6,00 €
SK		494,62 €
Gewinn	14,80%	73,20 €
BVP		567,82 €
Skonto	3%	17,56 €
ZVP		585,39 €
Rabatt	30%	250,88 €
LVP		<b>836,26 €</b>

## Aufgabe 2

Umsatzerlöse	93.300,00 €	
- variable Kosten	69.470,00 €	
Deckungsbeitrag	23.830,00 €	0
- fixe Kosten	28.700,00 €	14.350,00 € (Annahme: nicht abbaubare Fixkosten)
Betriebsverlust	- 4.870,00 €	- 14.350,00 €

Keine Einstellung der Produktion, wenn die Fixkosten nicht vollständig abbaubar sind → Regelfall!  
 Die weiterhin anfallenden Fixkosten belasten das Betriebsergebnis der sonstigen Produktion zusätzlich!  
 (Problem der Kostenremanenz = Nachwirkung)

freie Kapazitäten - weitere 50 Stück können produziert und verkauft werden

$$\begin{aligned}
 \text{Gewinnschwelle} &= \frac{\text{Kf}}{\text{db}} &= & \frac{\text{Kf}}{(\text{e} - \text{kv})} \\
 & &= & \frac{28.700,00 \text{ €}}{(933,00 - 694,70)} \\
 & &= & \mathbf{121 \text{ Stück}} & \quad 134,30 \text{ €} \\
 & & & & \quad 112.893,00 \text{ €} \\
 & & & & \quad 80,67\%
 \end{aligned}$$

kurzfristige Preisuntergrenze: kv 694,70 €

langfristige Preisuntergrenze (absolut): 886,03 € kv + kf (bei 150 Stück)

Betriebsoptimum (höchster Gewinn bei gegebenem VKP) 7.045,00 €  
 (Umsatz bei 150 Stück - variable Kosten bei 150 Stück - Fixkosten)

## Maßnahmen

1. Kapazität auslasten → höherer Gesamtdeckungsbeitrag → Gewinn  
durch Einsatz des absatzpolitischen Instrumentariums      Werbung  
sales promotion  
public relation
2. Senkung der Material-, Personal- und Betriebsmittelkosten
  - Einkaufsvorteile durch zentralisierten Einkauf
  - Optimierung des Personaleinsatzes
  - Senkung der Stillstands- und Ausfallzeiten
3. Erhöhung der Verkaufspreise