

Kooperation und Konzentration

Übungen

Aufgabe 1

- a) - Beeinträchtigung des Wettbewerbs und Gefahr überhöhter Preise
 - Einschränkung der Angebotsvielfalt
 - Einschränkung der Innovationskraft
 - abnehmende Produktqualität
 - ggf. Wegfall von Arbeitskräften
- b) Verbraucherschutz – seuchen- und gesundheitspolitische Gesichtspunkte
Versorgungssicherheit zu angemessenen Preise
Vermeidung von Korruption
Sozialpolitische Gründe – Vermeidung von Spielsucht

Aufgabe 2

- zunehmende Notwendigkeit, auf Auslandsmärkten aktiv zu werden, z. B. wegen Markt-sättigung im eigenen Land
- unterschiedliche Ansprüche von Kunden in verschiedenen Regionen
- jederzeitige Verfügbarkeit von Informationen weltweit
- problemloser Zugang zu Kunden weltweit
- Beachtung von Zoll- und Einfuhrvorschriften
- Absicherung von Währungsrisiken

Aufgabe 3

- a) - Sicherung der Rohstoffbasis im Rahmen von vertikalen Konzentrationen
 - Wachstum - Vergrößerung der Marktmacht
 - Erhöhung der politischen Einflussnahme
 - Erzielung von Synergieeffekten - Kosteneinsparungspotenziale
 - Diversifizierung von Geschäftsfeldern
- b) - breiteres Kundenpotenzial
 - höhere Konkurrenz durch ausländische Wettbewerber
 - Einstellung von Personal mit entsprechenden Kompetenzen für Auslandsmärkte
 - Schulung von Mitarbeitern - Sprachkenntnisse, Gewohnheiten, Sitten und Gebräuche
 - Erhöhte Anforderungen an Datenschutz und Datensicherheit
 - Erhöhte Anforderungen an die Buchhaltung (Einfuhr, Ausfuhr) und die Zahlungsabwicklung (Zahlungssicherung)

s. Kopien und Textband

Beispiele (je 1) von Unternehmenszusammenschlüssen durch Aufnahme (ein Unternehmen besteht weiter) und durch Neugründung im Rahmen der Verschmelzung.

Aufgabe 4

- Sprachbarrieren
- Neuanlernen von Fachkräften im Ausland - einschl. Rekrutierung
- Aufbau neuer Wertschöpfungsketten
- Sicherstellung der Qualitätsstandards
- Aufbau eines funktionierenden Servicenetzes
- Imageprobleme im Inland
- Zunächst beeinträchtigte Produktivität durch nicht vorhandene Lernkurve
- Entscheidung ist i. d. R. nicht revidierbar
- Unternehmer haben soziale Verantwortung (Grundgesetz - Eigentum verpflichtet)