

Unternehmensplanung

1. Produktionsprogrammplanung

strategisch: Zeithorizont → 3 – 5 Jahre
 Planungsgegenstand: Geschäftsfelder, Ziele, Visionen

taktisch: wie? **Fertigungstiefe** (Welche einzelnen Fertigungsschritte finden im Unternehmen statt?)
Programmbreite (Wie viele Produkte werden parallel angeboten?)

operativ: kurzfristig Festlegung der Abarbeitung von Kundenaufträgen, Losgrößen

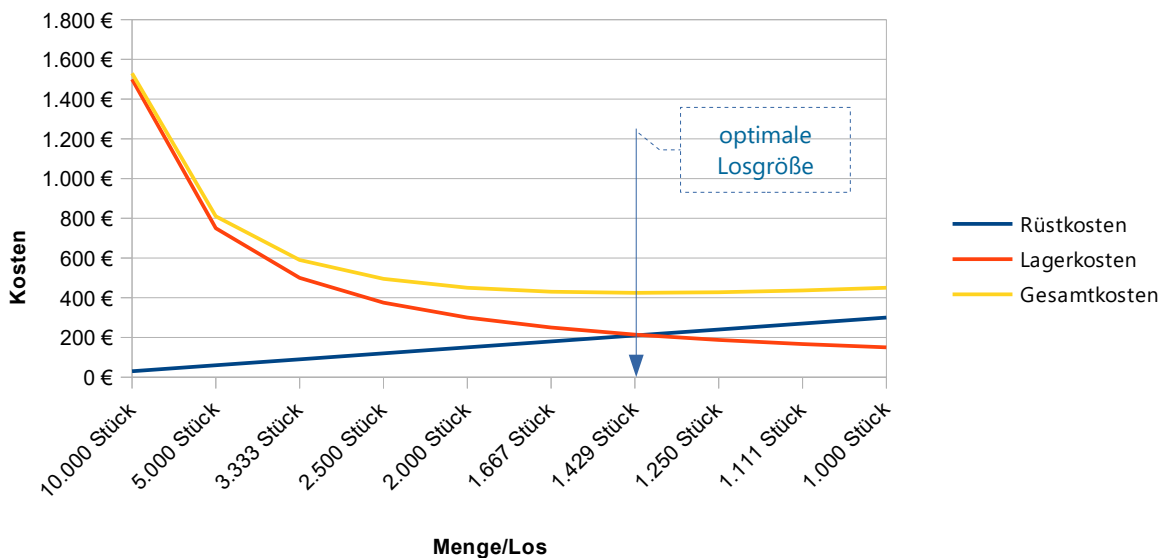
Losgrößen: Ziel: Kostenoptimum → niedrigste Gesamtkosten aus der Summe der Rüstkosten und Lagerkosten

Beispiel: Rüstkosten 30,00 € je Los
 Herstellkosten pro Stück 3,00 €
 Lagerkostensatz 10,00 %
 Gesamtmenge 10.000 Stück

Los	Menge/Los	Rüstkosten	Lagerkosten	Gesamtkosten
1	10.000 Stück	30,00 €	1.500,00 €	1.530,00 €
2	5.000 Stück	60,00 €	750,00 €	810,00 €
3	3.333 Stück	90,00 €	499,95 €	589,95 €
4	2.500 Stück	120,00 €	375,00 €	495,00 €
5	2.000 Stück	150,00 €	300,00 €	450,00 €
6	1.667 Stück	180,00 €	250,05 €	430,05 €
7	1.429 Stück	210,00 €	214,35 €	424,35 €
8	1.250 Stück	240,00 €	187,50 €	427,50 €
9	1.111 Stück	270,00 €	166,65 €	436,65 €
10	1.000 Stück	300,00 €	150,00 €	450,00 €

$$\text{Lagerkosten} = \frac{\text{Menge/Los}}{2} \times \text{Herst.k.} \times \text{Lagerkostensatz}$$

Optimale Losgröße



rechnerische Lösung mit der Andlerschen Losgrößenformel:

$$\text{optimale Losgröße} = \sqrt{\frac{2 \cdot \text{Gesamtmenge} \cdot \text{Rüstkosten}}{\text{HK/ Stück} \cdot \text{Lagerkostensatz}}}$$

optimale Losgröße: **1.414 Stück**

Anzahl der Lose: **7**