

# Übung ABC-Analyse

---

## Situation:

Sie sind Mitarbeiter/-in der Einkaufsabteilung. Ihr Vorgesetzter verlangt von Ihnen, den Gesamtbereich der Beschaffung wirtschaftlicher zu gestalten und Schwerpunkte bei der Beschaffung der einzelnen Warensorten zu setzen. Sie bedienen sich der ABC-Analyse.

## Aufgaben:

1. Erstellen Sie das für die Analyse erforderliche Formblatt.
2. Führen Sie die ABC-Analyse mit folgenden Daten durch:

Artikelnummer	Mengeneinheit (Stück)	Bezugspreis je Einheit (EUR)
1	1 300	12,00
2	7 800	7,00
3	50 000	2,00
4	200 000	0,20
5	3 500	2,80
6	20 000	4,00

*Hinweis: Runden Sie bitte auf eine Stelle hinter dem Komma.*

**A-Güter = 20% und mehr**

**B-Güter = 10% bis unter 20%**

**C-Güter = unter 10%**

3. Erläutern Sie das Ergebnis und schildern Sie, welche Schwerpunkte Sie bei der Warenbeschaffung aufgrund Ihrer Analyse in Zukunft setzen werden.
4. Stellen Sie Funktion und Bedeutung der ABC-Analyse in betriebswirtschaftlicher Hinsicht dar.
5. „Im günstigen Einkauf liegt der halbe Erfolg.“ Nehmen Sie zu dieser Aussage Stellung.