

Übungen Kooperation und Konzentration, Globalisierung

Aufgabe 1

„Wegen unzulässiger Wettbewerbsabsprachen hat das Bundeskartellamt gegen vier Großhändler und sieben Unternehmensverantwortliche Bußgelder von insgesamt 2,6 Mio. € verhängt ...“
(Presseauszug)

Der Gesetzgeber regelt in verschiedenen gesetzlichen Bestimmungen, ob und unter welchen Voraussetzungen Unternehmenszusammenschlüsse zulässig sind.

- a) Nennen Sie vier Nachteile, die sich aus Unternehmenszusammenschlüssen für die Volkswirtschaft ergeben.
- b) In verschiedenen Bereichen behält sich der Staat jedoch ganz bewusst seine Monopolstellung vor. So befinden sich zum Beispiel die Wasserversorgung und der Sportwettenmarkt in staatlicher Hand.

Führen Sie drei Gründe für eine gezielte staatliche Monopolstellung auf.

Aufgabe 2

Beschreiben Sie an vier Beispielen die wachsende Bedeutung der „Internationalisierung und Globalisierung“ für die Unternehmen.

Aufgabe 3

Weltweit sind die Märkte durch die Globalisierung sehr stark vernetzt.

Kooperationen sind wichtige Themen für die Unternehmensleitung und stellen gerade mittlere und kleinere Firmen vor erhebliche Probleme.

- a) Nennen Sie vier Gründe für die ständig zu beobachtende Unternehmenskonzentration (ohne das Argument „Globalisierung“).
- b) Erläutern Sie drei mögliche Auswirkungen der Globalisierung für ein mittelständisches metallverarbeitendes Unternehmen.
- c) Gliedern Sie anschaulich zwei Formen von Unternehmenszusammenschlüssen.

Aufgabe 4

Immer mehr Unternehmen verlagern ihre Produktion im Rahmen der Globalisierung in das Ausland.

Stellen Sie vier Problembereiche dar, die sich aus dieser Unternehmensentscheidung für das Unternehmen ergeben könnten.

Lösungen

Übung Kooperation - Konzentration

Nachteile Beeinträchtigung des Wettbewerbs und Gefahr überhöhter Preise
 Gefahr des Verlustes von Arbeitsplätzen
 Einschränkung von Innovationen durch fehlenden Wettbewerb
 Beeinträchtigung der Qualität
 Verminderung der Vielfalt des Güterangebots

Versorgung der Bevölkerung mit Existenzgütern zu angemessenen Preisen
Sozialpolitische Gründe - Bekämpfung der Spielsucht → Sportwetten
Seuchen- und gesundheitspolitische Gesichtspunkte → Wasserversorgung
Vermeidung von Korruption

Aufgabe 2

Wachsende Bedeutung für die Unternehmen wegen

- erhöhte Notwendigkeit für Unternehmen, auf Auslandsmärkten aktiv zu werden
- unterschiedliche Ansprüche der Kunden an das Produkt in Abhängigkeit von der Region
- Jederzeitige Verfügbarkeit von Informationen weltweit - Internetauftritt von Unternehmen
- Wechselproblematik (ggf. Notwendigkeit von Kompensationsgeschäften)

Aufgabe 3

a)

- Erhöhte Konkurrenzfähigkeit durch Bündelung der Marktmacht → Vergrößerung des Absatzvolumens
→ damit ggf. Stärkung der politischen Macht
- Erschließung von Kostensenkungspotenzialen durch Synergieeffekte
- erleichterte Beschaffung bei besseren Konditionen durch höhere Kapitalkraft
- Bündelung von Know how, Diversifizierung durch Erweiterung der Geschäftsfelder, Risikostreuung
- Kostensenkung durch mögliche höhere Produktionszahlen
(Gesetz der Massenproduktion - Fixkostendegressionseffekt)

b)

- Verbreiterung der Beschaffungsmöglichkeiten
- Beachtung anderer Normen (technische und Rechtsnormen)
- Kenntnisse in der Zahlungssicherung im Außenhandel
- erhöhter Konkurrenzdruck mit Auswirkungen auf die Preise
- erhöhte Anforderungen an die Datensicherheit (Industriespionage etc.)
- Erhöhte Anforderungen an das Personal - Beachtung nationaler Besonderheiten, Sprachschulung, dadurch ggf. erhöhte Personalkosten

c)

Kartell: rechtliche und wirtschaftliche Selbständigkeit der Unternehmen
 freiwilliger Zusammenschluss auf vertraglicher Basis
 Zusammenarbeit lediglich im Rahmen der Absprachen

Fusion: Zusammenschluss von Unternehmen unter Aufgabe der rechtlichen und wirtschaftlichen Selbständigkeit mindestens eines dieser Unternehmen.

Aufgabe 4

- hohe Kosten der Verlagerung
- Diese Unternehmensentscheidung kann ohne Weiteres nicht mehr revidiert werden.
- Unternehmensimage im Inland könnte negativ beeinflusst werden.
- Andere gesellschaftliche und kulturelle Werte erfordern die Überprüfung der Unternehmensziele und Unternehmensleitlinien.
- Schulungen der Mitarbeiter (Sprache, Kultur) sind erforderlich.
- Andere Normen/Anforderungen im Ausland erfordern u. U. eine Umstellung des Produktionsprozesses, die Verwendung anderer Materialien.