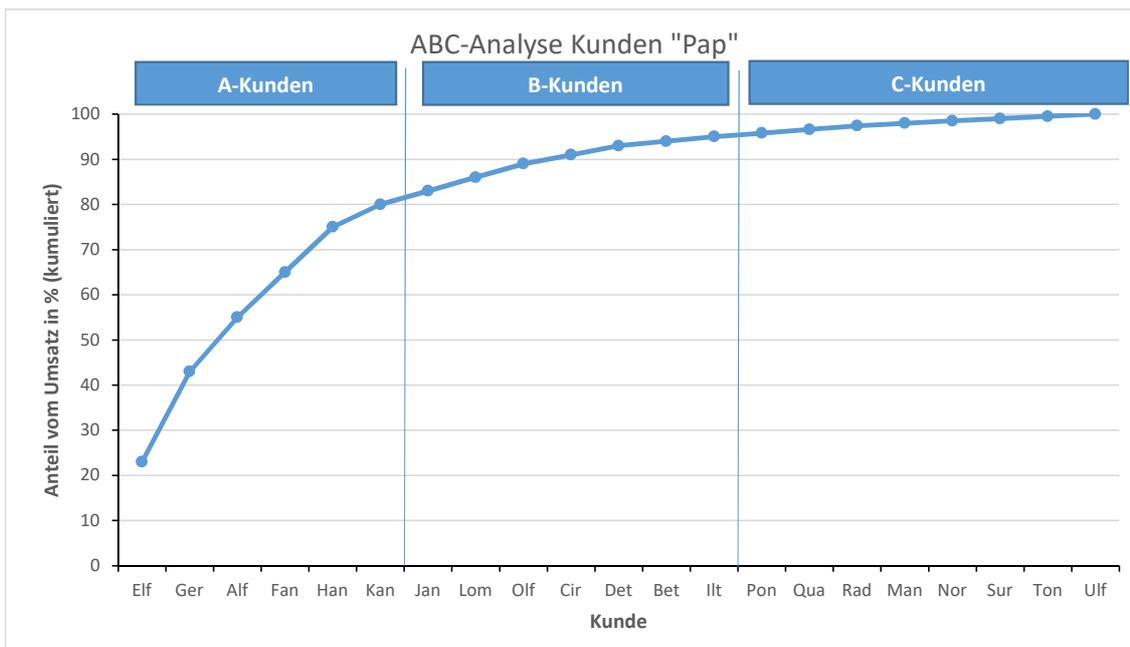


## Übung ABC- Analyse

- a) - Umsatzanstieg Dezember aufgrund gesunkener Gewinnmargen und/oder Weihnachtsgeschäft  
 - Umsatzrückgang Januar möglicherweise als Reaktion auf den Anstieg Dezember  
 - Umsatzanstieg Februar bei unveränderten Preise (Gewinn steigt proportional) aufgrund marketing politischer Maßnahmen  
 - danach dramatischer Rückgang mit weiter rückläufiger Tendenz, allerdings immer noch Gewinne
- b) Verwechslung von Ursache und Wirkung - Gewinnmargenerhöhung führt zu höheren Preisen, nicht jedoch zu höheren Umsätzen, da der Nachfrager auf Preisveränderung elastisch reagiert - hier also die Nachfrage zurückgeht. Im Gegenteil - Januarsteigerung des Umsatzes -> Ursache: Rückgang der Gewinnmarge

c)

Kunde	% vom Umsatz	Rang		% vom Umsatz (kumuliert)	Kategorie
		Kunde	% vom Umsatz		
Alf	12	Elf	23	23	A
Bet	1	Ger	20	43	
Cir	2	Alf	12	55	
Det	2	Fan	10	65	
Elf	23	Han	10	75	
Fan	10	Kan	5	80	
Ger	20	Jan	3	83	
Han	10	Lom	3	86	
Ilt	1	Olf	3	89	B
Jan	3	Cir	2	91	
Kan	5	Det	2	93	
Lom	3	Bet	1	94	
Man	0,6	Ilt	1	95	
Nor	0,5	Pon	0,8	95,8	
Olf	3	Qua	0,8	96,6	
Pon	0,8	Rad	0,8	97,4	
Qua	0,8	Man	0,6	98	
Rad	0,8	Nor	0,5	98,5	
Sur	0,5	Sur	0,5	99	
Ton	0,5	Ton	0,5	99,5	
Ulf	0,5	Ulf	0,5	100	
	100				



- d) Gemeint ist die kurzfristige Preisuntergrenze - der DB ist hier gleich Null. Dieser Preis kann aber nur kurzfristig angeboten werden, da keine Fixkosten gedeckt sind. Diese müssen von anderen Produkten gedeckt werden.
- e) Elimination:
- Chancen: Vermeidung weiterer Verluste und von Imageverlust
  - Risiken: Produktpalette nicht vollständig, bestimmte Kunden werden nicht bedient und gehen verloren  
Entwicklungskosten, Forschungskosten werden zur Fehl-investition
- Preisstaffeln einführen
- Chancen: A-Kunden durch günstigere Preise an das Unternehmen binden  
ggf. B-Kunden
  - Risiken: Verlust der C-Kunden  
Imageverlust durch Preiskorrekturen
- Produktvariation und Produktdifferenzierung
- Chancen: Bessere Zielgruppenansprache - Bedürfnisse werden besser gedeckt  
Imageverbesserung
  - Risiken: Hohe Entwicklungskosten mit ungewissem Ausgang