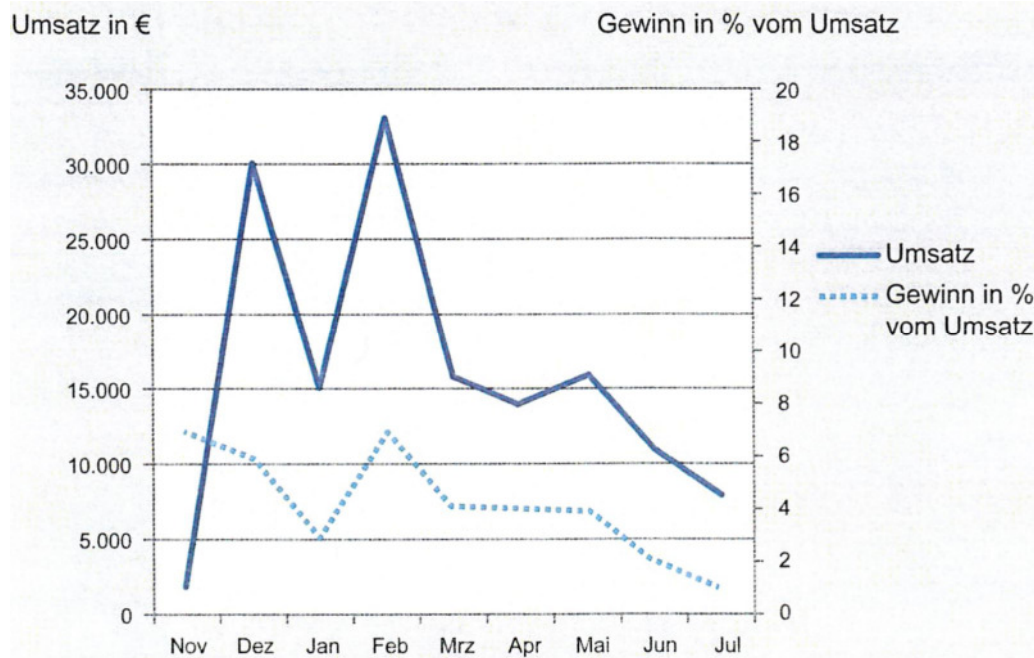


Übung ABC-Analyse

Die Umsätze und der Gewinn stellen sich für das neue Produkt „Pap“ in den ersten neun Monaten wie folgt dar:



- Analysieren Sie die Umsatz- und Gewinnentwicklung für die ersten Monate unter der Prämisse, dass die Kosten je Periode konstant und die Entwicklungskosten nicht berücksichtigt sind.
- Ein Praktikant der Abteilung Marketing/Vertrieb sagt bei der Interpretation der Grafik, dass man nur den prozentualen Gewinnaufschlag erhöhen muss, und schon würden die Umsätze steigen.

Nehmen Sie Stellung zu dieser Aussage.

- Eine Kundenanalyse ergibt, dass nur 21 Kunden das neue Produkt bestellt haben. Die prozentuale Verteilung stellt sich wie folgt dar: (s. nächste Seite!)

Erstellen Sie eine ABC-Analyse in grafischer Form und erläutern Sie, welche Kunden den einzelnen Segmenten zugeordnet werden. Nutzen Sie hierzu bitte die Anlage.

- Der Controller analysiert die Deckungsbeitragsrechnung und kommt zu dem Ergebnis, dass man den Preis für das neue Produkt kurzfristig deutlich senken kann, ohne Verluste zu machen.

Erklären Sie, welchen Deckungsbeitrag der Controller als Zielgröße dabei plant. Begründen Sie die Auswirkungen dieser Entscheidung.

- Der Vorstand diskutiert die Zukunft von „Pap“. Er bittet Sie, drei unternehmenspolitische Handlungsalternativen für die zukünftige Vermarktung anhand jeweils einer Risiko- und einer Chancenbewertung darzustellen.

Kunde	% vom Umsatz	Rang		% vom Umsatz (kumuliert)	Kategorie
		Kunde	% vom Umsatz		
Alf	12				
Bet	1				
Cir	2				
Det	2				
Elf	23				
Fan	10				
Ger	20				
Han	10				
Ill	1				
Jan	3				
Kan	5				
Lom	3				
Man	0,6				
Nor	0,5				
Olf	3				
Pon	0,8				
Qua	0,8				
Rad	0,8				
Sur	0,5				
Ton	0,5				
Ulf	0,5				
	100				

Anlage

