

Lösungen

Übung Kooperation - Konzentration

Nachteile Beeinträchtigung des Wettbewerbs und Gefahr überhöhter Preise
 Gefahr des Verlustes von Arbeitsplätzen
 Einschränkung von Innovationen durch fehlenden Wettbewerb
 Beeinträchtigung der Qualität
 Verminderung der Vielfalt des Güterangebots

Versorgung der Bevölkerung mit Existenzgütern zu angemessenen Preisen
Sozialpolitische Gründe - Bekämpfung der Spielsucht → Sportwetten
Seuchen- und gesundheitspolitische Gesichtspunkte → Wasserversorgung
Vermeidung von Korruption

Aufgabe 2

Wachsende Bedeutung für die Unternehmen wegen

- erhöhte Notwendigkeit für Unternehmen, auf Auslandsmärkten aktiv zu werden
- unterschiedliche Ansprüche der Kunden an das Produkt in Abhängigkeit von der Region
- Jederzeitige Verfügbarkeit von Informationen weltweit - Internetauftritt von Unternehmen
- Wechselproblematik (ggf. Notwendigkeit von Kompensationsgeschäften)

Aufgabe 3

a)

- Erhöhte Konkurrenzfähigkeit durch Bündelung der Marktmacht → Vergrößerung des Absatzvolumens
→ damit ggf. Stärkung der politischen Macht
- Erschließung von Kostensenkungspotenzialen durch Synergieeffekte
- erleichterte Beschaffung bei besseren Konditionen durch höhere Kapitalkraft
- Bündelung von Know how, Diversifizierung durch Erweiterung der Geschäftsfelder, Risikostreuung
- Kostensenkung durch mögliche höhere Produktionszahlen
(Gesetz der Massenproduktion - Fixkostendegressionseffekt)

b)

- Verbreiterung der Beschaffungsmöglichkeiten
- Beachtung anderer Normen (technische und Rechtsnormen)
- Kenntnisse in der Zahlungssicherung im Außenhandel
- erhöhter Konkurrenzdruck mit Auswirkungen auf die Preise
- erhöhte Anforderungen an die Datensicherheit (Industriespionage etc.)
- Erhöhte Anforderungen an das Personal - Beachtung nationaler Besonderheiten, Sprachschulung, dadurch ggf. erhöhte Personalkosten

c)

Kartell: rechtliche und wirtschaftliche Selbständigkeit der Unternehmen
 freiwilliger Zusammenschluss auf vertraglicher Basis
 Zusammenarbeit lediglich im Rahmen der Absprachen

Fusion: Zusammenschluss von Unternehmen unter Aufgabe der rechtlichen und wirtschaftlichen Selbständigkeit mindestens eines dieser Unternehmen.

Aufgabe 4

- hohe Kosten der Verlagerung
- Diese Unternehmensentscheidung kann ohne Weiteres nicht mehr revidiert werden.
- Unternehmensimage im Inland könnte negativ beeinflusst werden.
- Andere gesellschaftliche und kulturelle Werte erfordern die Überprüfung der Unternehmensziele und Unternehmensleitlinien.
- Schulungen der Mitarbeiter (Sprache, Kultur) sind erforderlich.
- Andere Normen/Anforderungen im Ausland erfordern u. U. eine Umstellung des Produktionsprozesses, die Verwendung anderer Materialien.