

Aufgabe 1

(siehe Mitschriften!)

Aufgabe 2

Wachsende Bedeutung für die Unternehmen wegen

- - erhöhte Notwendigkeit für Unternehmen, auf Auslandsmärkten aktiv zu werden
- - unterschiedliche Ansprüche der Kunden an das Produkt in Abhängigkeit von der Region
- - Jederzeitige Verfügbarkeit von Informationen weltweit - Internetauftritt von Unternehmen
- - Wechselproblematik (ggf. Notwendigkeit von Kompensationsgeschäften)

Aufgabe 3

a)

- Erhöhte Konkurrenzfähigkeit durch Bündelung der Marktmacht Vergrößerung des Absatzvolumens → damit ggf. Stärkung der politischen Macht
- Erschließung von Kostensenkungspotenzialen durch Synergieeffekte - erleichterte Beschaffung bei besseren Konditionen durch höhere Kapitalkraft
- Bündelung von Know how, Diversifizierung durch Erweiterung der Geschäftsfelder, Risikostreuung - Kostensenkung durch mögliche höhere Produktionszahlen (Gesetz der Massenproduktion - Fixkostendegressionseffekt)

b)

- Verbreiterung der Beschaffungsmöglichkeiten
- Beachtung anderer Normen (technische und Rechtsnormen) - Kenntnisse in der Zahlungssicherung im Außenhandel
- erhöhter Konkurrenzdruck mit Auswirkungen auf die Preise
- erhöhte Anforderungen an die Datensicherheit (Industriespionage etc.)
- Erhöhte Anforderungen an das Personal - Beachtung nationaler Besonderheiten, Sprachschulung, dadurch erhöhte Personalkosten

c)

Kartell: rechtliche und wirtschaftliche Selbständigkeit der Unternehmen
freiwilliger Zusammenschluss auf vertraglicher Basis Zusammenarbeit lediglich im Rahmen der Absprachen

Fusion: Zusammenschluss von Unternehmen unter Aufgabe der rechtlichen und wirtschaftlichen Selbständigkeit mindestens eines dieser Unternehmen.

Aufgabe 4

- hohe Kosten der Verlagerung
- Diese Unternehmensentscheidung kann ohne Weiteres nicht mehr revidiert werden. Unternehmensimage im Inland könnte negativ beeinflusst werden.
- Andere gesellschaftliche und kulturelle Werte erfordern die Überprüfung der Unternehmensziele und Unternehmensleitlinien.
- Schulungen der Mitarbeiter (Sprache, Kultur) sind erforderlich.
- Andere Normen/Anforderungen im Ausland erfordern u. U. eine Umstellung des Produktionsprozesses, die Verwendung anderer Materialien.